

# Percorsi di formazione permanente per l'adattabilità e l'occupabilità delle persone nell'ambito dei Servizi ICT

**Digital e SMM**  
Livello base 48 ore



www.techne.org



www.cfplugo.it  
www.donorioneweb.com



www.cfp-futura.it



www.cescot-rimini.com

I partecipanti al corso sono persone residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di potenziare le proprie competenze nell'ambito video-marketing per rafforzare la propria occupabilità e adattabilità a fronte dei processi di transizione ecologica e digitale del settore dei "Servizi ICT".

Per motivi legati alle finalità dell'Invito, non possono partecipare al corso i dipendenti assunti da pubbliche amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

## REQUISITI FORMALI di accesso al percorso:

- assolvimento dell'obbligo di istruzione e formazione e aver frequentato il livello base del presente percorso previsto all'interno previsto all'interno dell'Operazione (o di altre Operazioni passate) oppure essere in possesso almeno di una qualifica/diploma professionale (o titolo di istruzione secondaria superiore),
- residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività,
- situazione occupazionale diversa da quella di dipendente pubblico a tempo indeterminato.

**REQUISITI SOSTANZIALI di accesso** sono rappresentati da conoscenze di base di marketing e da discrete conoscenze degli strumenti informatici (office automation), del loro utilizzo e della navigazione web.

Vengono valutati prendendo in esame evidenze riferibili a esperienze significative maturate in contesti di istruzione/formazione e in contesti lavorativi. Le esperienze devono essere documentate, nonché riferite a dichiarazioni riconosciute-riconoscibili: attestati dai quali si evince che la persona ha effettuato un'esperienza di carattere formativo, lavorativo, o di altro tipo attinente, dichiarazioni di datori di lavoro, in cui sono riportati il ruolo ricoperto dalla persona, le attività svolte e il relativo periodo temporale, contratti di collaborazione dai quali risulti l'oggetto della collaborazione, ecc..

Qualora non sia possibile evincere dalle evidenze do-

cumentali che il candidato sia in possesso delle competenze informatiche idonee per l'accesso al corso, il coordinatore sottoporrà al candidato un TEST DI VALUTAZIONE.

Il test verrà predisposto da un docente esperto e mira a verificare che il livello di conoscenze/capacità in ingresso del candidato sia adeguato per l'accesso al percorso e per un funzionale apprendimento dei contenuti presentati.

## CRITERIO DI PRIORITÀ

Nel caso in cui il numero dei partecipanti in possesso dei requisiti previsti dal Progetto superi il numero dei posti disponibili, si terrà conto dell'ordine di arrivo delle candidature.

## CONTENUTI

I contenuti affrontati nel corso riguardano: • Web marketing: dal marketing tradizionale ad oggi, tutte le potenzialità, le peculiarità e gli automatismi • La buyer personas: cos'è, come si definisce e perché è fondamentale nei processi di marketing • Introduzione ai social e ad alcuni tools: quali sono, che caratteristiche hanno e come funzionano • Il marketing local: come registrare un'attività su Google • Cos'è e come cresce un brand: dalla unique selling proposition alla strategia digitale • Strategie pubblicitarie: il funnel marketing • Focus su Facebook e Instagram: brand awareness, incremento dei followers e lead generation • Risultati nella pagine di ricerca: come sono influenzati e le tecniche essenziali per essere visibili • Strumenti operativi di base per sfruttare e monitorare al meglio le proprie strategie digitali • Legalità del digitale: dalla privacy alla nuova cookie policy.

In esito al percorso sarà rilasciato un **ATTESTATO DI FREQUENZA**.

## INFORMAZIONI

Referente: Genny Leoni  
Tel. 0522/835217  
Mail: genny@cfpbr.it



**CFP**  
BASSA REGGIANA