

Percorsi di formazione permanente per l'adattabilità e l'occupabilità delle persone nell'ambito dei Servizi ICT

Digital e SMM
Livello intermedio 32 ore



www.techne.org



www.cfplugo.it
www.donorioneweb.com



www.cfp-futura.it



www.cescot-rimini.com

I partecipanti al corso sono persone residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di potenziare le proprie competenze nell'ambito video-marketing per rafforzare la propria occupabilità e adattabilità a fronte dei processi di transizione ecologica e digitale del settore dei "Servizi ICT".

Per motivi legati alle finalità dell'Invito, non possono partecipare al corso i dipendenti assunti da pubbliche amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

REQUISITI FORMALI di accesso al percorso:

- assolvimento dell'obbligo di istruzione e formazione e aver frequentato il livello base del presente percorso previsto all'interno previsto all'interno dell'Operazione (o di altre Operazioni passate) oppure essere in possesso almeno di una qualifica/diploma professionale (o titolo di istruzione secondaria superiore),
- residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività,
- situazione occupazionale diversa da quella di dipendente pubblico a tempo indeterminato.

REQUISITI SOSTANZIALI di accesso I REQUISITI SOSTANZIALI di accesso sono rappresentati da conoscenze di base nella creazione di contenuti digitali per il marketing e nella comunicazione con tecnologie digitali.

Vengono valutati prendendo in esame evidenze riferibili a esperienze significative maturate in contesti di istruzione/formazione e in contesti lavorativi. Le esperienze devono essere documentate, nonché riferite a dichiarazioni riconosciute-riconoscibili: attestati dai quali si evince che la persona ha effettuato un'esperienza di carattere formativo, lavorativo, o di altro tipo attinente, dichiarazioni di datori di lavoro, in cui sono riportati il ruolo ricoperto dalla persona, le attività svolte e il relativo periodo temporale, contratti di collaborazione dai quali risulti l'oggetto della collaborazione, ecc..

Qualora non sia possibile evincere dalle evidenze documentali che il candidato sia in possesso delle competenze informatiche idonee per l'accesso al corso, il coordinatore sottoporrà al candidato un TEST DI VALUTAZIONE.

Il test verrà predisposto da un docente esperto e mira a verificare che il livello di conoscenze/capacità in ingresso del candidato sia adeguato per l'accesso al percorso e per un funzionale apprendimento dei contenuti presentati.

CRITERIO DI PRIORITÀ

Nel caso in cui il numero dei partecipanti in possesso dei requisiti previsti dal Progetto superi il numero dei posti disponibili, si terrà conto dell'ordine di arrivo delle candidature.

CONTENUTI

I contenuti affrontati nel corso riguardano: • Layout e comunicazione efficace: quali strumenti usare, come comporre post e pagine • Web analytics: il passaggio da Universal Analytics a GA4 • Meta Business Suite: strumento commerciale per Facebook e IG • Strategie di acquisizione clienti: keywords, annunci e landing page utilizzando Google Ads • Direct email marketing: quali strumenti usare e come utilizzarlo al meglio • L'altra faccia dei social: LinkedIn, Youtube e TikTok • Local Marketing: funzionalità per far crescere la propria attività con il Google Profile e Google Performance Max • Strumenti integrativi: whatsapp business e post pickr.

In esito al percorso sarà rilasciato un **ATTESTATO DI FREQUENZA**.

INFORMAZIONI

Referente: Genny Leoni
Tel. 0522/835217
Mail: genny@cfpbr.it



CFP
BASSA REGGIANA