

Percorsi di formazione permanente per l'adattabilità e l'occupabilità delle persone nell'ambito dei Servizi ICT

Grafica Multimediale
Livello base 48 ore



www.techne.org



www.cfplugo.it
www.donorioneweb.com



www.cfp-futura.it



www.cescot-rimini.com

I partecipanti al corso sono persone residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di potenziare le proprie competenze nell'ambito video-marketing per rafforzare la propria occupabilità e adattabilità a fronte dei processi di transizione ecologica e digitale del settore dei "Servizi ICT".

Per motivi legati alle finalità dell'Invito, non possono partecipare al corso i dipendenti assunti da pubbliche amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

REQUISITI FORMALI di accesso al percorso:

- assolvimento dell'obbligo di istruzione e formazione e aver frequentato il livello base del presente percorso previsto all'interno previsto all'interno dell'Operazione (o di altre Operazioni passate) oppure essere in possesso almeno di una qualifica/diploma professionale (o titolo di istruzione secondaria superiore),
- residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività,
- situazione occupazionale diversa da quella di dipendente pubblico a tempo indeterminato.

REQUISITI SOSTANZIALI di accesso sono rappresentati da basilari conoscenze e capacità informatiche/digitali possedute dai candidati, ovvero basilari conoscenze degli strumenti informatici, del loro utilizzo e della navigazione web.

Vengono valutati prendendo in esame evidenze riferibili a esperienze significative maturate in contesti di istruzione/formazione e in contesti lavorativi. Le esperienze devono essere documentate, nonché riferite a dichiarazioni riconosciute-riconoscibili: attestati dai quali si evince che la persona ha effettuato un'esperienza di carattere formativo, lavorativo, o di altro tipo attinente, dichiarazioni di datori di lavoro, in cui sono riportati il ruolo ricoperto dalla persona, le attività svolte e il relativo periodo temporale, contratti di collaborazione dai quali risulti l'oggetto della collaborazione, ecc..

Qualora non sia possibile evincere dalle evidenze do-

documentali che il candidato sia in possesso delle competenze informatiche idonee per l'accesso al corso, il coordinatore sottoporrà al candidato un TEST DI VALUTAZIONE. Il test verrà predisposto da un docente esperto e mira a verificare che il livello di conoscenze/capacità in ingresso del candidato sia adeguato per l'accesso al percorso e per un funzionale apprendimento dei contenuti presentati.

CRITERIO DI PRIORITÀ

Nel caso in cui il numero dei partecipanti in possesso dei requisiti previsti dal Progetto superi il numero dei posti disponibili, si terrà conto dell'ordine di arrivo delle candidature.

CONTENUTI

Produzione di immagini digitali • Macchina fotografica digitale • Produzione immagini da smartphone o digital devices • Luce e formato • Istogramma • Messa a fuoco e profondità di campo • Esposizione • Sensibilità ISO • Ghiera modalità di scatto • Bilanciamento del bianco • Regola dei terzi, sezione aurea e utilizzo linee guida • Uso cornici nella composizione • Automatismi professionali software di elaborazione immagini (es. Photoshop e lightroom) • Introduzione interfaccia e strumenti • Introduzione programma fotografico • Caratteristiche della Creative Cloud • Aree di lavoro • Guide e righelli • Gestione preferenze • Strumenti di selezione • Pennelli e strumenti artistici • Introduzione maschere • Introduzione oggetti avanzati • Pannello storia e livelli • Stili o effetti di livello • Strumenti di trasformazione • Strumento taglierina, di correzione e ritocco, testo e gestione paragrafi • Filtri artistici e correttivi • Importazioni, esportazioni, formati salvataggio.

In esito al percorso sarà rilasciato un **ATTESTATO DI FREQUENZA**.

INFORMAZIONI

Referente: Genny Leoni
Tel. 0522/835217
Mail: genny@cfpbr.it



CFP
BASSA REGGIANA