



Operazione Rif. P.A. 2023-20324/RER approvata con DGR 133 del 29/01/2024. Co-finanziata con risorse del FSE+ 2021/2027 della Regione Emilia-Romagna

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Il **progettista multimediale con competenze in comunicazione e marketing digitale** è in grado di definire i requisiti funzionali e le specifiche tecniche, strutturare l'architettura applicativa necessaria e le modalità realizzative di soluzioni e applicativi web e mobile based, di creare contenuti efficaci e di definire strategie e strumenti di Digital Marketing per una gestione integrata dell'immagine e della comunicazione aziendale su più canali collegati al business online (sito, social, e-commerce). In relazione al costante progresso dell'innovazione tecnologica, sperimenta ed utilizza tools di Intelligenza Artificiale per interfacciare i differenti canali digitali, creare contenuti multimediali, gestire la conversione utenti in clienti, comunicare con l'utenza della soluzione web.

OBIETTIVI

Il corso intende fornire competenze specialistiche in ambito digitale, rispondendo a specifiche esigenze occupazionali espresse dalle imprese del partenariato e, in generale, dalla crescente richiesta di **profili IT** nel mercato del lavoro.

CONTENUTI DEL PERCORSO

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro; Soft skills; Transizione verde e digitale e strategia di specializzazione intelligente; Lingua inglese di settore; Digital communication; Web marketing e digital strategy; Sicurezza informatica, proprietà intellettuale e privacy; Studio di fattibilità e project management; Progettazione e sviluppo web; Verifica e validazione dei prodotti multimediali.

PERIODO E SEDE DI SVOLGIMENTO

Avvio corso: **15 maggio 2024** e termine entro **dicembre 2024**.

Frequenza prevista indicativamente da lunedì a giovedì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 16, venerdì dalle 9 alle 13 (circa 28 ore settimanali) presso CFP Bassa Reggiana.

CFP BASSA REGGIANA

Via S. Allende n. 2/1 - 42016 Guastalla (RE)
www.cfpbr.it



DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO

Giovani e adulti, non occupati o occupati, residenti/domiciliati in Emilia-Romagna, in possesso di un titolo di studio o qualificazioni coerenti con i contenuti del percorso e di livello EQF almeno pari al 4° (Diploma di Istruzione Secondaria Superiore preferibilmente ad indirizzo informatico, grafico e comunicazione, artistico, marketing). **Requisiti sostanziali:** Sono essenziali per l'ammissione le seguenti conoscenze e capacità già acquisite all'interno di percorsi scolastici o terziari universitari e non universitari anche non terminati, ossia necessarie per affrontare in modo adeguato il percorso formativo:

- **Informatica: Office, Web, funzionamento dei principali Social Network**
- **Inglese A2**

Il possesso di tali requisiti verrà accertato all'atto di iscrizione dei candidati, tramite colloquio individuale, analisi dei curricula ed un breve test a risposta multipla con domande di informatica e lingua inglese.

CRITERI DI SELEZIONE

Nel caso il numero dei candidati in possesso dei requisiti formali e sostanziali risultasse superiore ai posti disponibili, è prevista una selezione che prevede una prova pratica su PC (peso: 60%), finalizzata a verificare il livello di conoscenze informatiche necessarie per affrontare in modo adeguato il percorso formativo, e un colloquio individuale (peso: 40%) per valutare motivazione alla partecipazione al corso ed interesse per il profilo professionale. Verrà attribuito un punteggio aggiuntivo ai candidati in possesso di titoli universitari o percorsi terziari e formativi coerenti.

PARTENARIATO

Il partenariato è formato da **FITSTIC - Fondazione ITS Tecnologie e Industrie Creative, Imprese, Istituzioni Scolastiche, Web e Digital Agency** del territorio che hanno contribuito all'elaborazione dei contenuti e alla pianificazione del loro sviluppo. In particolare i partner coinvolti si rendono disponibili a collaborare nell'individuazione di esperti del mondo del lavoro e dell'Università per le docenze e ad accogliere gli allievi in **STAGE**. Al termine del percorso i partecipanti saranno supportati da CFP Bassa Reggiana per l'inserimento occupazionale nelle aziende del settore.

NUMERO PARTECIPANTI

Il corso è rivolto a **12 persone**

DURATA

500 ore di cui **200** di stage

QUOTA DI ISCRIZIONE

La partecipazione al corso è **GRATUITA**

ATTESTATO RILASCIATO

Certificato di Qualifica Professionale di "Tecnico progettista multimediale" Livello EQF 6

SCADENZA ISCRIZIONI

6 maggio 2024

PER ISCRIZIONI

Gandolfi Francesca - gestione@cfpbr.it
Tel. 0522 835217 349 7976890