

LIBERI PROFESSIONISTI: corsi di qualificazione e innovazione



DESTINATARI

Liberi professionisti operanti in una sede legale o unità operativa collocata nel territorio della regione **Emilia-Romagna**



MODALITÀ DI ACCESSO

L'accesso al corso avviene in base all'**ordine di arrivo delle iscrizioni**.

I corsi di attiveranno al raggiungimento di un **numero minimo di partecipanti**



DE MINIMIS

L'iniziativa rientra nel regime "**De Minimis**", e i beneficiari dovranno fornire la relativa dichiarazione



INFO

ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO

Al termine del percorso formativo, su richiesta, i professionisti potranno beneficiare di un **percorso di accompagnamento personalizzato della durata di 4 ore** per approfondire specifiche tematiche affrontate in aula.

Corsi gratuiti

I corsi sono finanziati dal FSE e dalla Regione Emilia Romagna e totalmente **gratuiti per i partecipanti**.



Online

Le lezioni si terranno online in modalità **videoconferenza sincrona** tramite piattaforma Google Meet.



Attestazione in esito

Al termine dei corsi verrà rilasciato un **Attestato di frequenza**.



Personal branding: gestire in maniera strategica la propria immagine professionale

20 ore

OBIETTIVI

La gestione strategica del personal branding consente la creazione di un'immagine professionale finalizzata all'affermazione sul mercato o all'incremento del business, inteso anche come consolidamento della propria credibilità e affidabilità professionale.



Il personal branding in molti casi, per un libero professionista, richiede una solida presenza online - la creazione di un sito web professionale, la gestione di profili sui social media, la condivisione di contenuti rilevanti - ma anche la costruzione di relazioni con colleghi, clienti e altri professionisti nel settore di riferimento.

Adottare strategie di personal branding significa non solo rinnovare la propria immagine, procurarsi una reputazione online, ma aprirsi e creare nuove collaborazioni e nuovi contenuti.

CONTENUTI

Cos'è il personal branding e perché è importante per i liberi professionisti
Presentare la propria identità e il proprio posizionamento nel settore di riferimento
Identificare la target audience e i concorrenti
Pianificare una strategia per il raggiungimento degli obiettivi professionali
Creare e gestire la presenza online, comprensiva di un sito web professionale e profili efficaci sui social media
Comunicare in modo efficace la propria identità e competenza attraverso discorsi di presentazione, curriculum vitae e profili online
Monitorare e gestire la reputazione online, affrontando critiche in modo professionale e promuovendo testimonianze positive
Creare contenuti multimediali che dimostrano competenza
Ottimizzazione continua della strategia di branding personale e automatizzazione dei processi di personal branding



CALENDARIO

in via di definizione

