



DONNE E DIGITALE 2024

CORSI DI FORMAZIONE DIGITALE

GRATUITI

RISERVATO ALLE DONNE RESIDENTI
IN EMILIA-ROMAGNA



Operazione Rif. PA. 2023-20227/RER approvata con D. G. R. 1926/2023 del 13/11/2023, cofinanziata con Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna FSE+ 2021/2027

IL CORSO È GRATUITO

Video Making

REQUISITI FORMALI E SOSTANZIALI DI ACCESSO

- Donne disoccupate o occupate
- Residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- Il possesso di conoscenze generali di informatica rappresenta un criterio di accesso preferenziale

CONTENUTI

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DEL PRODOTTO MULTIMEDIALE

- Elementi di comunicazione multimediale
- Elementi di cultura dell'audiovisivo
- Elementi di scrittura e sceneggiatura
- Elementi di ricerca, documentazione e analisi e progettazione di un prodotto audiovisivo
- Tecniche di valutazione economica del progetto
- Analisi di fattibilità: costi e tempi di progettazione
- Elementi di software professionali per gestire video, immagini, animazioni ed effetti speciali (after effects e premiere pro)
- Elementi di progettazione, produzione e realizzazione di un video digitale: creazione di uno storyboard di narrativa delle immagini video da produrre, immagini fotografiche da inserire e testi descrittivi

SVILUPPO DEL PRODOTTO MULTIMEDIALE

- Elementi di Software professionali per gestire video, immagini, animazioni ed effetti speciali (after effects- Premiere pro e Davinci Resolve)
- Elementi di gestione dell'ambientazione con uso di luce naturale, luce artificiale, texturing e gestione delle ombre per il video editing
- Elementi base di color correction
- Funzionalità di base di authoring per la creazione di file di ipertesto multimediali: creazione di short video
- Elementi di sound design e sound editing

OBIETTIVI

Le partecipanti al corso acquisiranno le nozioni di base sulla comunicazione multimediale e saranno in grado di ideare, progettare, sviluppare e testare prodotti video finalizzati alla comunicazione in azienda, alla promozione della stessa e/o dei propri prodotti. Potranno dunque applicare i contenuti e le capacità apprese nella creazione di video per rispondere alle specifiche esigenze delle realtà aziendali, integrando creatività e strumenti informatici per rispondere agli specifici bisogni di marketing e pubblicizzazione delle stesse.

CALENDARIO (8.30 - 12.30)

07/11/24	29/11/24
19/11/24	02/12/24
20/11/24	04/12/24
22/11/24	06/12/24
27/11/24	09/12/24

SEDE CORSO

CFP Bassa Reggiana - Via S. Allende n. 2/1
42016 Guastalla (RE)

NUMERO PARTECIPANTI

Il corso è rivolto minimo a 8 persone

DURATA

40 ORE

QUOTA DI ISCRIZIONE

La partecipazione al corso è gratuita

ATTESTATO RILASCIATO

Attestato di frequenza

PER INFO E ISCRIZIONI

Referente LEONI GENNY

☎ 335 384664

☎ Tel. 0522 835217

✉ genny@cfpbr.it