| CFP BASSA REGGIANA | **SCHEDA D'ISCRIZIONE CORSI E-LEARNING AREA MARKETING** | Pag 1 di 1 |
|---|---|---|

**DATI ANAGRAFICI PARTECIPANTE:**

Nome e Cognome _____

Data di nascita _____ Luogo di nascita _____ Prov. _____

Indirizzo di residenza _____

Cap_____ Comune _____ Prov._____

Tel._____ Codice Fiscale _____

Mansione _____

Email per invio link e credenziali accesso alla piattaforma _____

**DATI AZIENDA PER FATTURAZIONE**

Ragione Sociale Azienda di appartenenza_____

Indirizzo_____

Cap_____ Comune _____ Prov._____

Tel._____ Fax_____ Email_____

Partita Iva _____ C.F. _____

Codice ATECO _____ Codice SDI _____

**ISCRIZIONE**

| | | | |
|---|---|---|---|
| ❑ | Dal marketing tradizionale al marketing digitale | 1,5 ore | € 50,00 esenti IVA |
| ❑ | L'ingaggio del cliente nell'era del marketing digitale | 1 ora | € 50,00 esenti IVA |
| ❑ | Tattiche di marketing per agire nell'economia digitale | 2 ore | € 60,00 esenti IVA |
| ❑ | VIRAL - Post efficaci e condivisibili | 1,5 ore | € 50,00 esenti IVA |
| ❑ | Approcci di marketing all'ingaggio dei clienti | 1 ora | € 50,00 esenti IVA |
| ❑ | Marketing e comunicazione | 2,5 ore | € 60,00 esenti IVA |
| ❑ | Telemarketing e teleselling: istruzioni per l'uso | 4 ore | € 70,00 esenti IVA |

**MODALITÀ DI PAGAMENTO**

Il partecipante è tenuto al versamento della quota d'iscrizione al ricevimento della fattura.
Il versamento deve essere effettuato tramite Bonifico Bancario (c/c intestato a CFP Bassa Reggiana presso CREDEM Banca – Agenzia di Guastalla – IT80 S030 3266 3600 1000 0907 089);
L'invio delle credenziali di accesso e l'attivazione del corso avverranno solo al ricevimento del pagamento.

**PER INFORMAZIONI:**

Enrica Bertozzi
✉ e.bertozzi@cfpbr.it
☎ 0522/835217 - 73

I dati richiesti verranno utilizzati nel rispetto del DGPR (UE 2016/679) e della legge 196/2003 per finalità connesse all'iscrizione, frequenza al corso e rilascio dell'attestato e secondo l'informativa fornitori pubblicata sul sito web al seguente link: https://www.cfpbr.it/privacy-didattica-presenziale/.

Data: _____ Firma _____